



Het werkblad sluit aan bij de infofiches waarin je ook meer informatie vindt bij de verschillende opdrachten. Gebruik de infofiches en het werkblad naast elkaar.

■ **Opdracht 1** (aansluitend bij infofiche 1)

Boodschappen doen

Voer met je klasgenoten of met de kinderen uit je werkgroepje een gesprek op basis van de volgende vragen.

- Wanneer worden er bij jullie thuis boodschappen gedaan? Elke dag, wekelijks, maandelijks, wanneer het nodig is...?
- Wordt er op voorhand een boodschappenlijstje opgemaakt of wordt er pas in de winkel beslist wat er op tafel komt?
- Indien er een boodschappenlijstje is, houden jullie je daar dan aan of kopen jullie toch nog veel producten die niet op het lijstje staan?
- Bekijken jullie op voorhand welke producten jullie moeten kopen in functie van de actieve voedingsdriehoek (bv. genoeg graanproducten, fruit, groenten, melk en melkproducten)?
- Kopen jullie gemakkelijk iets waarvoor je op tv of in een tijdschrift reclame hebt gezien? Of houden jullie vast aan dezelfde producten en gebeurt dat eerder uitzonderlijk?
- Om gezond boodschappen te doen kan je gebruik maken van het "gezond boodschappenlijstje". Hierop staan de verschillende voedselgroepen van de actieve voedingsdriehoek vermeld. Je vindt er ook een indicatie van wat je per dag per persoon ongeveer nodig hebt. Vinden jullie dit een goed idee? Waarom of waarom niet? Neem je het lijstje mee naar huis zodat mama en papa dit voortaan kunnen gebruiken om boodschappen te doen? Zijn er andere suggesties?





■ **Opdracht 2** (aansluitend bij infofiche 1)

Etiketten lezen

Vergelijk het etiket van verschillende soorten yoghurt en vul de gevraagde gegevens in.
Maak voor elk type yoghurt een aparte kolom.

Je kan deze oefening ook maken met een ander type voedingsmiddel
(bv. verschillende soorten brood, ontbijtgranen of kant-en-klare maaltijden).



Etiket van yoghurt X	Etiket van yoghurt Y
verkoopsbenaming:	verkoopsbenaming:
energiewaarde per 100 g:	energiewaarde per 100 g:
koolhydraten per 100 g: waarvan g suiker	koolhydraten per 100 g: waarvan g suiker
vetten per 100 g:	vetten per 100 g:
eiwitten per 100 g:	eiwitten per 100 g:
andere voedingsstoffen per 100 g:	andere voedingsstoffen per 100 g:
ingrediënten:	ingrediënten:
bewaarvoorschriften:	bewaarvoorschriften:
houdbaarheidsdatum:	houdbaarheidsdatum:
totaal gewicht of gewicht per portie:	totaal gewicht of gewicht per portie:



Vergelijk de etiketten.

Welke overeenkomsten zijn er?

Wat zijn de grootste verschillen?

Welke yoghurt past het best in een gezonde voeding?
(let hierbij vooral op het suiker-, het vet- en eventueel het calciumgehalte)

Kom je termen tegen die je niet kent?
Zoek ze op in een woordenboek of via het internet (www.google.be of www.wikipedia.org).

Welke van de onderzochte soorten yoghurt zou jij kopen? Waarom?

In elke kolom staan de gegevens per 100 g product. Kan jij via de regel van drie de omrekening maken naar de hoeveelheid voedingsstoffen per portie?



■ **Opdracht 3** (aansluitend bij infofiche 2)

Reclamedetectives

Zoek individueel of per groepje verschillende advertenties voor voedingsmiddelen in recente tijdschriften en bespreek ze aan de hand van de volgende vragen.

Voor welk product wordt reclame gemaakt?

Voor wie is deze reclame bedoeld? Waaruit kan je dat afleiden?

Wat probeert de reclamemaker te zeggen over het product?

Waarom zou je dit product volgens de reclamemaker moeten kopen?

Waarmee wordt hier vooral de aandacht getrokken?

(muziek, verpakking, beroemde figuren, humor, promotieacties, andere)





Welk gevoel geeft deze reclame jou? Lijkt ze geloofwaardig en betrouwbaar?

Hoe zit het met de portiegroottes die in de reclame worden getoond? Zijn ze normaal of overdreven vergeleken met de hoeveelheden die de actieve voedingsdriehoek aanbeveelt?

Wat vind je goed aan deze reclame?

Wat vind je niet goed aan deze reclame?

Wil jij dit product graag kopen? Waarom wel? Waarom niet?

Bekijk op televisie nog enkele reclamespots over voedingsmiddelen.
Noteer kort voor elke spot een antwoord bij de bovengestelde vragen.

**■ Opdracht 4** *(aansluitend bij infofiche 2)***Maak zelf een reclamespot**

Werk in groepjes een scenario uit voor een televisiereclamespot voor een zuivelproduct die zich richt tot een bepaalde doelgroep.

Leg op voorhand vast tot welke doelgroep je de spot wil richten (bv. kinderen, ouders, oma's en opa's).

Zorg ervoor dat uit de spot duidelijk blijkt dat het om een product gaat dat perfect thuis-hoort in een gezonde voeding. Ga ter voorbereiding nog eens na wat je allemaal al over melk en melkproducten hebt geleerd. Verwijs in je reclameboodschap eventueel naar de voedingswaarde, de ingrediënten, de actieve voedingsdriehoek, het belang van calcium enz.

Hou bij de uitwerking ook rekening met de volgende regel: de informatie moet juist zijn, ze mag niet misleidend zijn.

Kortom, zorg ervoor dat het een "eerlijke", "informatieve" en "gezonde" reclamespot wordt die ook nog eens de aandacht weet te trekken. Wie weet is hij zo goed dat hij op tv wordt getoond!